

# 专项资金绩效目标申报表

（2017年度）

填报单位（盖章）：邵阳市环境保护局

专项名称	非税收入执收成本	专项属性	延续专项√新增专项			
部门名称	邵阳市环境保护局	资金总额（万元）	150			
部门相应职能职责概述	负责环境保护法律、法规在本市的贯彻实施，并对区、县环境保护工作进行监督和指导； 编制市环境保护规划和计划，参与制定国民经济和社会发展规划、国土规划、区（县）域规划和城市总体规划； 制定市环境保护的规范、标准、污染防治对策；					
专项实施进度计划	专项实施内容	专项资金（万元）			计划开始时间	计划完成时间
		资金总额	其中市 财政安排	2016年市 财政安排		
	环境执法	150	150	150	2017.1.1	2017.12.31
专项长期绩效目标	治理污染，保护环境					
专项年度绩效目标	保障非税收入执法工作需要					
专项年度绩效指标	一级指标	二级指标	指标内容			指标值
	产出指标	数量指标	完成非税收入征收目标			800万元
		质量指标	完成非税收入征收目标			800万元
		时效指标	按时完成			2017.12
		成本指标	所有支出不能超预算安排			150万元
	效益指标	经济效益指标	绩效达标			
		社会效益指标	受益人口			10万
		生态效益指标	改善生态环境			
		可持续影响指标	效益持续			
		社会公众或服务对象满意度指标	群众满意率			95%
专项实施保障措施	按时按量给予经费					
财政部门审核意见	（盖章） 年 月 日					

填报人：刘锋

联系电话：13873976866

填报日期：2017年2月8日

# 专项资金绩效目标申报表

（2014 年度）

填报单位（盖章）：邵阳市文化广电新闻出版局

专项名称	文艺精品创作经费	专项属性	延续专项 <input type="checkbox"/>				
部门名称	邵阳文化广电新闻出版局	资金总额（万元）	15				
部门相应职能职责概述	1、拟订全市文化广电新闻出版工作的政策和发展规划并组织实施，进全市文化广电新闻出版领域的体制机制创新；2、推进全市文化广电出版领域的公共文化服务；3、承担全市“扫黄打非”办公室各项工作指导、管理全市文化市场执法、社会文化事业、文学艺术事业、广播事业、新闻出版事业及印刷行业、文物博物馆事业。						
专项立							
专项实施进度计划	专项实施内容	专项资金（万元）			计划开始时间	计划完成时间	
		资金总额	其中市财政安排	2014年市财政安排			
	1、	15	15	15	2014.1.1	2014.	
	.....						
专项长期	打造文化强市						
专项年度绩效目标	组织专门人才、专门班子做好下一届的省、市艺术节作品创作规划；村活动品牌。						
专项年度绩效指标	一级指标	二级指标	指标内容			指标值	
	产出指标	数量指标	组织专门人才、班子做好下一届省、市艺术节作品创作规划，实施“一乡一品”				
		质量指标	文化事业的繁荣				
		时效指标	年末完成各项目标任务			2014.1.1-2014.12.31	
		成本指标	所有支出不能超预算安排。				
	效益指标	经济效益指标	优化资源配置，提高财政资金使				
		社会效益指标	文化大繁荣、大发展				
		生态效益指标					
		可持续影响指标	打造文化历史名城				
		社会公众或服务对象满意度指标	提升群众文化生活水平				
专项实施							
财政部门							

填报人：

余红艳

联系电话：5320721

填报日期：2014年

新增专项

指导、推  
电新闻出  
; 4、指  
电影电视

成时间

12.31

; 打造农

12.31

(盖章)

4月10日



# 专项资金绩效目标申报表

（ 2014 年度）

填报单位（盖章）：邵阳市文化广电新闻出版局

专项名称	物质文化遗产保护抢救经	专项属性	延续专项 <input type="checkbox"/> 新增专项				
部门名称	邵阳文化广电新闻出版局	资金总额（万元）	15				
部门相应职能职责概述	1、拟订全市文化广电新闻出版工作的政策和发展规划并组织实施，指导、推进全市文化广电新闻出版领域的体制机制创新；2、推进全市文化广电新闻出版领域的公共文化服务；3、承担全市“扫黄打非”办公室各项工作；4、指导、管理全市文化市场执法、社会文化事业、文学艺术事业、广播电影电视事业、新闻出版事业及印刷行业、文物博物馆事业。						
专项立项依据							
专项实施进度计划	专项实施内容	专项资金（万元）			计划开始时间	计划完成时间	
		资金总额	其中市财政安排	2014年市财政安排			
	做好第七批全	15	15	15	2014. 1. 1	2014. 12. 31	
	.....						
专项长期	加强非遗保护工作，搞好非遗的挖掘整理、传承发展工作						
专项年度	组织专门人才、专门班子做好下一届的省、市艺术节作品创作规划；打造农村活动品						
专项年度绩效指标	一级指标	二级指标	指标内容			指标值	
	产出指标	数量指标	做好第七批全国重点文物单位的“四有”工作				
		质量指标	加强非遗保护，搞好挖掘整理、传承发展				
		时效指标	年末完成各项目标任务			2014. 1. 1-2014. 12. 31	
		成本指标	所有支出不能超预算安排。				
	效益指标	经济效益指标	优化资源配置，提高财政资金使用效益。				
		社会效益指标	将非遗保护传承工作做好				
		生态效益指标					
		可持续影响指标	打造文化历史名城				
		社会公众或服务对象满意度指标	提升我市悠久文化历史的古城内涵				
专项实施保障措施							
财政部门审核意见							

填报人： 余红艳

联系电话：5320721

填报日期： 2014年4月10日

